

POLITICA DELLA QUALITA'

Food4Life s.r.l. nasce nel 2020 per iniziativa di imprenditori parmigiani provenienti da differenti esperienze nel campo del food ed è impegnata nella progettazione, produzione, commercializzazione di prodotti alimentari destinati a operatori del settore alimentare e al consumatore finale e destinati ai mercati italiano, europeo ed extraeuropeo.

Gli **OBIETTIVI** della attività sono:

- Fornire ai clienti prodotti salubri e sicuri conformi alla legislazione cogente, alle specifiche e agli standard richiesti
- Realizzare prodotti innovativi con rapporto qualità/prezzo soddisfacente
- Monitorare costantemente il grado soddisfazione del Cliente al fine di migliorare la Qualità percepita
- Migliorare costantemente le competenze del proprio personale e dei collaboratori in materia di sicurezza del prodotto e di tutela della salute del consumatore
- Aumentare il fatturato e la competitività dell'azienda
- Operare nel rispetto dell'ambiente con l'impegno a limitare la produzione di scarti ed emissioni in ambiente
- Adottare comportamenti eticamente corretti nei confronti dei lavoratori (garantire i diritti dei lavoratori, non utilizzare lavoro infantile, rispettare la libertà di associazione), dei clienti, dei fornitori e della comunità in cui l'azienda è inserita.

Per raggiungere gli obiettivi la Direzione si impegna a realizzare un **SISTEMA QUALITA' E SICUREZZA ALIMENTARE** conforme alle normative volontarie di riferimento e nel quale le responsabilità sono definite, assegnate, comunicate e comprese.

In particolare, per il raggiungimento e il mantenimento degli obiettivi Food4 Life ritiene indispensabile:

- Operare nell'ottica del **MIGLIORAMENTO CONTINUO** di tutte le attività e di tutti i processi aziendali
- Utilizzare materie prime di ottima qualità igienica, con le migliori garanzie contro frodi, sofisticazioni e adulterazioni attraverso la valutazione e la selezione dei fornitori.
- Coinvolgere e motivare tutto il personale diffondendo la cultura della qualità, la formazione, l'aggiornamento sui progressi in campo tecnico e scientifico che possono interessare l'azienda e scientifico
- Definire indicatori di qualità e relativi obiettivi per ciascun reparto il cui monitoraggio consenta all'azienda di misurare la propria performance
- Utilizzare, ove necessario, consulenze tecniche esterne specializzate in materia di sviluppi scientifici e tecnici su nuove tecnologie, codici etici di settore, rischi inerenti l'autenticità delle materie prime, requisiti legali applicabili nel paese di fornitura delle materie prime, di produzione e del paese di vendita dei prodotti.
- Monitorare le relazioni esterne con i clienti garantendo l'analisi e la risoluzione dei reclami
- Monitorare continuamente il mercato e la concorrenza

La Direzione della Food4Life s.r.l. si impegna a garantire le risorse economiche e umane per realizzare gli obiettivi descritti e a verificare l'applicazione della politica descritta e dei risultati ottenuti a fronte delle aspettative esterne ed interne.